

Ynnovaasje, tûk dwaan!

Wetterskip Fryslân in Brûsplak foar ynnovaasje

Innovatienotitie 2025 -2029



1. Inleiding

Biologisch afbreekbaar plastic maken met bacteriën in rioolwaterzuiveringen. Met een blauwalg sensor bepalen wanneer boezemwater gebruikt moet worden om zwemwater door te spoelen, zodat we beter onze doelen voor de Kaderrichtlijn Water kunnen halen. Inwoners vragen om zelf plannen te bedenken voor de inrichting van het gebied Hegewarren. Illegale dempingen digitaal opsporen zodat de efficiëntie van controle sterk toeneemt. Een kleine greep uit de voorbeelden van het essentiële belang van innovatie voor ons als Wetterskip.

Ook bij innovatie willen we invulling geven aan onze rol van waterautoriteit. Als waterautoriteit ontlene we onze autoriteit in belangrijke mate aan deskundigheid en kennis. Daar hoort ook een voortrekkersrol bij als het om innovatie gaat. Door nieuwe technologieën te omarmen en ook (mee) te sturen op wat belangrijk is, op welke gebieden we vragen om innovaties, kunnen we onze rol als waterautoriteit verder invullen. Dat betekent dat we, in plaats van vooral aanhaken bij de innovatie-ideeën van partners, ook meer zelf gaan bepalen waarop wordt ingezet en in samengewerkt. We nodigen ook u als algemeen bestuur uit om uw eventuele innovatievragen te formuleren.

Dit is onze innovatienotitie, die de Kadernota Educatie en Innovatie deels vervangt. Die nota richtte zich met name op één soort innovatie, technologische innovatie. In deze innovatienotitie besteden we ook aandacht aan twee andere voor ons belangrijke soorten innovatie, sociale en data-innovatie.

We hebben als dagelijks bestuur in het coalitieakkoord de opdracht gekregen uit te werken hoe innovatie een vanzelfsprekend onderdeel kan zijn van het werk van onze medewerkers en hoe we nieuwe kennis en inzichten kunnen inzetten. We komen *nu* met die uitwerking omdat de bestaande kadernota na dit jaar afloopt. En omdat u recent aangaf eraan te hechten vooral te *doen* in plaats van ellenlang beleid op te stellen hebben we er een, zo kort mogelijke, notitie van gemaakt. We leggen kort uit hoe we tegen innovatie aankijken, geven aan wat we gaan doen, waarom, en wat ervoor nodig is.

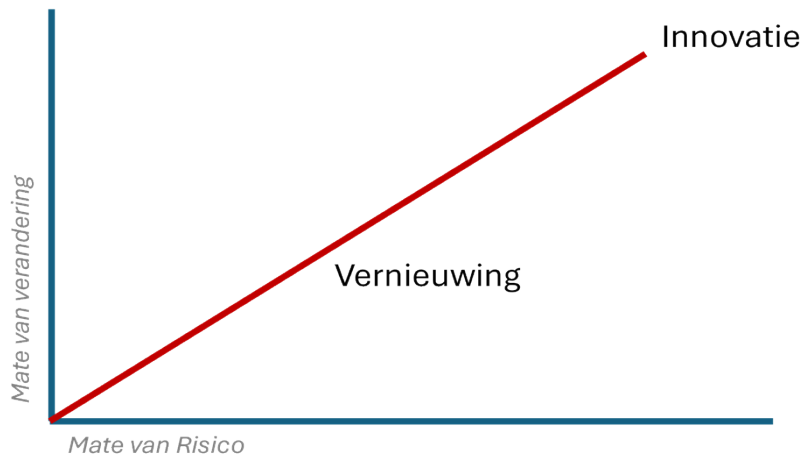
We hebben ervoor gekozen educatie niet op te nemen in deze innovatienotitie. Innovatie en educatie beïnvloeden elkaar en vullen elkaar aan, maar zijn toch duidelijk verschillende grootheden. Innovatie richt zich op vernieuwing, terwijl educatie draait om kennisoverdracht en bewustwording. Daarom is deze notitie toegespitst op innovatie. Voor educatie zal een aparte nota worden opgesteld in 2025.

2. Waarom innoveren?

Innoveren is een noodzaak, geen keuze. We hebben innovatie nodig om de grote uitdagingen waarvoor we staan aan te kunnen. Maatschappelijke ontwikkelingen als klimaatverandering, vervuiling van water, grote tekorten op de arbeidsmarkt, tekorten aan grondstoffen en hoge prijsstijgingen kunnen we alleen aan als we onze taken beter, slimmer en/of goedkoper weten te doen (zie ook omgevingsscan, bijlage bij de Perspectiefnota 2025-2029). Precies dat is waar innovatie essentieel in is. Innovatie kan die veranderingen sneller en makkelijker haalbaar maken: naast maatregelen 'aan de bron', die nodig blijven, kan innovatie het laatste stuk tot het doel overbruggen. En praktisch: soms zijn nieuwe aan ons gestelde eisen, bijvoorbeeld over monitoring, domweg niet haalbaar zonder innovatie.

Er zijn veel definities van innovatie. Letterlijk betekent het vernieuwing. Wat uitgebreider en formeler komen definities vaak neer op iets als 'Het creëren van nieuwe producten, diensten en processen of het toepassen van nieuwe technologieën in bestaande producten, diensten en processen.' Dat is de omschrijving die wij ook hanteren hier.

Hoewel taalkundig innovatie en vernieuwing synoniemen zijn maken we toch onderscheid. Vernieuwing beschouwen we als relatief bescheiden veranderingen en verbeteringen in onze processen, producten of diensten. Daaraan is ook een beperkt risico van mislukken verbonden. De term innovatie reserveren we voor grotere veranderingen met navenant grotere risico's op mislukken (maar vaak ook grotere opbrengsten als het wel lukt). Het verschil is relatief: een harde grens tussen vernieuwing en innovatie is niet te trekken. Onderstaande figuur illustreert het verschil.



Er zijn ook meerdere doelen die via innovatie nagestreefd kunnen worden. Voor ons zijn de belangrijkste:

- Nieuwe, betere bijdragen kunnen leveren aan onze maatschappelijke opgaven
- Dat efficiënter (en dus vaak goedkoper) kunnen doen

Als waterschap hebben we van oudsher een aantal belangrijke maatschappelijke opgaven, die we over het algemeen samenvatten in schoon water, voldoende water en veiligheid voor water. Tegenwoordig wordt daarnaast van ons soms ook een bijdrage aan andere maatschappelijke opgaven gevraagd als bijvoorbeeld biodiversiteit of duurzaamheid. En we bereiken het meeste voor de maatschappij als we onze opgaven zo efficiënt mogelijk weten te halen, iets waar innovatie ook aan kan bijdragen. Dat betekent niet altijd kostendaling, het kan ook inhouden dat we met dezelfde middelen meer en/of beter resultaat weten te bereiken.

Naast bijdragen aan de twee hoofddoelen kan innovatie ook een aantal andere positieve effecten hebben. Het kan onze reputatie als innovatief Waterschap en daarmee bijvoorbeeld als interessante werkgever vergroten. Ook leidt innoveren ertoe dat degenen die ermee bezig zijn samen leren gedurende dat proces en dus kennis opdoen die ook in andere situaties de kwaliteit van hun werk vergroot. Ten slotte vergroot zichtbaar innoveren de aandacht voor water en het belang ervan.

3. Wat is nodig voor innovatie?

Succesvol kunnen innoveren leunt ook op bepaalde manieren van organiseren en werken. Zes factoren die veel benoemd worden zijn¹:

- *Het scheppen van een innovatiecultuur*: dat houdt onder andere in dat leidinggevendenden innovatie uitdragen en actief ondersteunen, dat nieuwe ideeën en experimenten worden aangemoedigd en daarbij horende fouten worden geaccepteerd.

¹ Zie o.a. innovatiesite.nl, <https://blog.antwerpmanagementschool.be/nl/6-cruciale-factoren-voor-succesvolle-innovatie>, <https://www.aeno.nl/negen-succesfactoren-voor-datagedreven-innovatieprojecten>

- *Van innovatie een prioriteit maken*: innovatie moet onderdeel van de visie van de organisatie, het succes ervan concreet gemeten worden en er moeten voldoende middelen voor zijn.
- *Innovatie integreren in de werkprocessen*: dit gaat om zaken als snelle, 'agile' werkprocessen, multidisciplinair werken en gebruik van technologie als data-analyse en kunstmatige intelligentie (AI).
- *Medewerkers inspireren en betrekken*: dit kan door opleidingen aan te bieden die creatief denken bevorderen, methodieken voor brainstormen aan te bieden en medewerkers zelf verantwoordelijkheid laten dragen voor innovatieprojecten.
- *Samenwerken met en leren van buiten*: dit draait om het betrekken van buitenstaanders voor frisse perspectieven en/of samen bedenken, onderzoeken en testen van nieuwe ideeën en goed bijhouden van trends.
- *Innovatie zichtbaar maken*: het is belangrijk de resultaten van innovatie te delen en ook zichtbaar te maken hoe, waar en wanneer innovaties worden toegepast.

In deze notitie schetsen we op hoofdlijnen hoe we gaan bijdragen aan die factoren.

4. Onze visie op innovatie: ideeën van onder, richting van boven

De wens om te vernieuwen (innoveren) leidt vaak tot een spagaat. Enerzijds willen we zaken in gang zetten, sturen, richting geven en coördineren om tot die vernieuwing te komen. Anderzijds komt echte vernieuwing vaak van onderop tot stand, soms ook ongepland en toevallig. Door die vernieuwing te voeden, verbinden en deels te sturen en richting te geven kan hij meer opleveren, maar de kunst is dat te doen zonder de vernieuwing dood te slaan. Het gaat om een balans tussen de voordelen van structuur zonder de soms verstikkende werking daarvan. Niet 'sturen op output' maar samen op ontdekkingsreis gaan.

In het Coalitieakkoord is aangekondigd dat innovatie een vanzelfsprekend onderdeel van ons werk zou moeten zijn. Geen losse projecten betaald uit een afgebakend budget, maar ruimte die iedere afzonderlijke medewerker moet ervaren en kunnen nemen om zaken beter en slimmer te doen. Dat past bij de manier waarop verandering en innovatie tot stand komen. Maar we willen dat decentrale, alledaagse, evolutionaire proces toch gunstig proberen te beïnvloeden. Dat lukt niet met een te starre structuur, alles vastleggen in protocollen, opdrachten en standaardiseren tot in detail. Maar wel door mogelijk te maken, te prikkelen en te verbinden.

4.1) Mogelijk maken

Mogelijk maken kan bijvoorbeeld door onze werkprocessen meer innovatie-vriendelijk te maken. Dat houdt om te beginnen in dat we werknemers duidelijk maken dat ze tijd en ruimte mogen maken voor innovatie en experimenteren, waar ze moeten zijn in dat geval en hoe het innovatieproces verloopt.

Als er een complex innovatievraagstuk opduikt, gaan we dat aanpakken in een innovatiehub. Daarin worden medewerkers en soms externen bijeengebracht om in korte tijd (hogedrukpan) nieuwe oplossingen voor een specifiek vraagstuk te verzinnen. Die innovatiehub komt *niet* in plaats van de innovatie die op veel plaatsen in de organisatie plaatsvindt, maar voegt een mogelijkheid voor integrale innovatie toe. We werken al met zo'n innovatiehub voor data-innovatie: ons datalab. Omdat dit zo goed functioneert, willen we deze innovatiehub verder uitbreiden naar alle drie de terreinen van innovatie.

Innovatievriendelijkheid zit 'm ook in een innovatiecultuur: omarmen dat nieuwe oplossingen worden geprobeerd, waarbij we ons ervan bewust zijn dat die ook kunnen en mogen mislukken. Die innovatiecultuur houdt bijvoorbeeld ook in dat we vaker onze projectenportfolio gaan doorlichten. Dan kijken we waar projecten eventueel kunnen worden aangevuld, veranderd of zelfs vervangen door betere ideeën.

Om een innovatievriendelijke omgeving te krijgen is ook uw opstelling als algemeen bestuur van belang. Innovatie vereist durven loslaten, flexibiliteit, slagvaardigheid en soms snel kunnen handelen. De duur van

ambtelijke en politiek-bestuurlijke processen is dan soms een belemmering. De snelheid van de overheid is niet de snelheid van innovatie. We doen in deze notitie dan ook een voorstel om processen te vereenvoudigen. Ten slotte is in een innovatiecultuur ook onze eigen opstelling als bestuur van groot belang. We willen innovatie in het centrum van onze aandacht houden door er op gezette tijden bij stil te staan. Ook zorgen we ervoor dat specifiekere, grotere innovatietrajecten allemaal 'geadopteerd' worden door een bestuurder, die ook als ambassadeur van zo'n traject functioneert. Als bestuurders lopen we ook in de buitenwereld tegen interessante innovaties aan. Daarvoor houden we onze ogen en oren open en spelen we deze door aan onze organisatie.

4.2) Prikkel

Het idee achter prikkelen is dat de geniale inval, of enigszins geniale inval, zich niet laat plannen, maar wel deels uitlokt. Dat doen we door succesvolle innovators tijd en ruimte te geven om verder te innoveren, te kunnen 'vrijdenken'. We doen het door managers medewerkers die (willen) innoveren te laten stimuleren en motiveren. We brengen innovaties (onder meer via de innovatie-etalage) meer onder de aandacht van onze medewerkers om hun interesse te vergroten. We stimuleren medewerkers om meer 'naar buiten' te gaan, in contact te treden met innovators en hun ideeën buiten het Wetterskip. En we onderzoeken bijvoorbeeld mogelijkheden om aantoonbare besparing van geld en/of tijd door innovaties deels in te kunnen zetten voor nieuwe innovatie-inspanningen, zodat een vliegwiel ontstaat.

U heeft ook aangegeven de medewerkers van het Wetterskip te willen stimuleren om innovatief te denken en te werken en hiervoor jaarlijks een prijs uit te willen reiken. Uw voorstel past naadloos bij de cultuur waarmee we als Wetterskip innovatiever willen worden.

4.3) Verbinden

Verbinden doen we door het aanwijzen van innovatiecoördinatoren, die moeten werken als katalysatoren, aanjagers en meer afstemming bewerkstelligen. Hun allerbelangrijkste taak is ervoor te zorgen dat innovatie een onderdeel wordt van het werk van al onze medewerkers, dat ze daartoe worden geprikkeld en de ruimte voelen.

Daarnaast hebben ze als taak om:

- een uniforme werkwijze te ontwikkelen voor hun vorm van innovatie (de ideale werkwijze kan per innovatievorm verschillen).
- te zorgen voor betere afstemming tussen verschillende vormen van innovatie (zie verderop).
- de innovators binnen het Wetterskip te ondersteunen en meer met elkaar in contact te brengen door een netwerk van interne innovators (met goede contacten naar buiten) te creëren en onderhouden.
- te dienen als zichtbaar en actief aanspreekpunt voor innovatiepartners.
- te verkennen waar kansen voor innovaties zijn voor Wetterskip door te participeren in netwerken en samenwerkingsverbanden.
- criteria te ontwikkelen voor het prioriteren van innovatieprojecten en -inspanningen.
- overzicht te creëren of en waar we extern bijdragen.
- een 'innovatie-etalage' in te richten en bij te houden: een gebruiksvriendelijk digitaal overzicht van de innovatieprojecten en ideeën waar we als Wetterskip aan (mee)werken, zodat u als algemeen bestuur maar ook de buitenwereld zich op elk gewenst moment op de hoogte kan stellen. Ook rapporteren we via onze planning & control cyclus over innovaties.

Met coördinatoren gaan werken aan bovengenoemde taken zal leiden tot een beter intern innovatieproces en meer integrale keuzes over waar we ons innovatiebudget inzetten. Ook zullen de drie vormen van innovatie elkaar meer wederzijds versterken. Het draagt bij aan een groeiende innovatiecultuur, minder kwetsbaarheid voor het wegvallen van sleutelfiguren en in het algemeen meer rendement uit onze innovatie-inspanningen.

Overigens zijn coördinatoren niet genoeg om innovatie te ondersteunen. Binnen de huidige capaciteit maken we ook capaciteit vrij voor projectleiding en ondersteuning (wat ook bijdraagt aan mogelijk maken). En de coördinatoren vormen een toevoeging op wat al gebeurt aan innovatie, geen vervanging. Ze moeten de breedte van mensen en afdelingen die zich bezighouden met innovatie vergroten, niet verkleinen.

5. Drie soorten innovatie en hun verhouding

Er zijn vele soorten innovatie. Voor ons als Wetterskip ligt het zwaartepunt bij drie soorten daarvan: technologische-, sociale- en data-innovatie. De reden voor deze focus ligt enerzijds bij de ontwikkelingen in onze omgeving (zie omgevingsscan, bijlage bij de Perspectiefnota 2025-2029) en anderzijds bij de aard van onze organisatie. Ontwikkelingen als klimaatverandering, waterverontreiniging, overbelasting van het elektriciteitsnetwerk, grondstoffenschaarste en steeds hogere eisen vanuit Europese regels vragen allemaal om oplossingen waar technologische innovatie een belangrijke rol in speelt of in ieder geval kan spelen. Data-innovatie is nodig om in onze omgang met die ontwikkelingen na te gaan waar het hardst inspanningen nodig zijn en wat helpt. En door digitalisering worden de mogelijkheden om innovatief met data om te gaan steeds groter. De veranderende relatie met de samenleving maakt de noodzaak om anders met die samenleving om te gaan via sociale innovatie steeds groter. Daarnaast maakt het ook de mogelijkheden om waardevolle opbrengsten uit die samenwerking te halen groter. Ten slotte maakt in algemene zin een innovatieve overheid zijn ons aantrekkelijker in een krappe arbeidsmarkt.

5.1) Technologische innovatie

Technologische innovatie is de vorm van innovatie waar voor ons als Wetterskip tot dusverre de nadruk lag en het blijft een zeer belangrijke vorm van innovatie. Technologische innovatie gaat over het inzetten van nieuwe technologie of anders gebruiken van bestaande technologie om tot betere oplossingen te komen. Dat kan door gebruik te maken van wat we traditioneel onder techniek verstaan, de 'harde' techniek. Maar we maken ook meer gebruik van de 'techniek' van de natuur zelf, door bijvoorbeeld te experimenteren met natuurlijke oplossingen voor het zuiveren van water. We bouwen technologische innovatie in in onze werkprocessen, voeren er experimenten mee uit en kijken wat aangepast moet worden in regels en dergelijke om de nieuwe technieken te kunnen toepassen. Onze focus ligt daarbij op toepaste innovatie: het vinden van nieuwe technieken en methoden die direct kunnen worden doorgevoerd en daarmee bijdragen aan het halen van onze doelen.

Voorbeelden van technologische innovatie

- Nieuwe duurzame materialen
- Nieuwe zuiveringstechnieken
- Projecten als Waterschoon en Bioplastic uit afvalwater (PHA2USE)
- Blauwalg sensor Lytse Wielen
- Spoordok (gebiedsontwikkeling in Leeuwarden; onderzoek naar circulaire waterketen)
- Pilot voor monitoring kwabaal
- Dijken controleren met drones
- eDNA: via DNA aantonen aanwezigheid soorten in water

5.2) Data-innovatie

Data-innovatie draait om het combineren van technologie, dataverzameling en -analyse om innovatieve oplossingen te bedenken. Het gaat het om het creëren van waardevolle inzichten uit data (gegevens), zodat we beter oplossingen voor vraagstukken kunnen vinden en onze werkprocessen kunnen verslimmen, versnellen en vereenvoudigen. Ook helpt data-innovatie bij beter sturen en verantwoorden. Belangrijk in onze data-innovatie

is het Datalab. Daarin experimenteren we met nieuwe vormen van verzamelen, analyseren en gebruiken van data via geavanceerde digitale technologie en data science. We maken daarbij gebruik van bijvoorbeeld drones en sensoren, maar ook van kunstmatige intelligentie (AI) en machine learning.

Data-innovatie was nog geen onderdeel van de vorige kadernota. Het is ontwikkeld in het programma Digitale Transformatie. Onderstaande voorbeelden zijn voortgekomen uit dit succesvolle programma. Zo hebben we in een samenwerking met andere waterschappen een waterinnovatieprijs gewonnen voor het detecteren van scheuren in dijken met kunstmatige intelligentie (AI) en drones. De resultaten ervan willen we nu borgen in ons innovatiebeleid, waardoor ook meer kruisbestuiving mogelijk wordt met technologische en sociale innovatie.

Voorbeelden van data-innovatie

- 'Slimme' dijken voorzien ons via sensoren van waardevolle informatie
- Drones gebruiken voor inspectie van waterkeringen
- Kunstmatige intelligentie en luchtfoto's gebruiken voor sneller en efficiënter opsporen van illegale dempingen en het uitvoeren van de najaarsschouw
- Slim sturen op beschikbare en verbruik van energie via een energiedashboard
- Met modellen voorspellen van toevoer boezem en boezemwaterstanden

5.3) Sociale innovatie

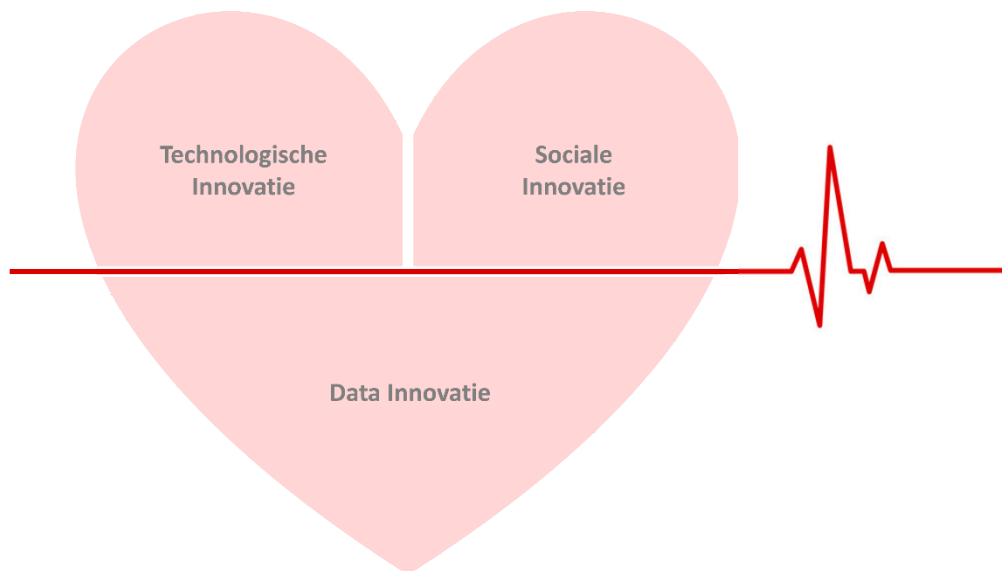
Sociale innovatie draait om beter samenwerken met de inwoners, bedrijven en andere stakeholders in ons werkgebied om gebruik te kunnen maken van hun collectieve kennis en ideeën. Het heeft als doel om op tijd belangen, meningen en mogelijke creatieve oplossingen boven tafel te krijgen. Dat geeft inwoners meer invloed op wat we als Wetterskip doen en brengt ze dichterbij ons als overheid. Voor ons ligt de grootste uitdaging vooral in samenwerking steeds meer laten opschuiven van horen wat anderen wensen en weten naar samen inhoud maken. Dat vereist ook experimenteren met andere (werk)vormen voor samenwerking.

Sociaal innoveren vraagt van ons, een overheid van ingenieurs, ook om meer vanuit de sociale wetenschappen naar de wereld te kijken. Sommige zaken zijn niet te berekenen maar vragen om kennis over de effecten op sociale samenhang of het geestelijk welzijn van onze inwoners. Meer vanuit sociale wetenschappen kijken betekent ook dat ons instrumentenpalet breder wordt: soms is met gedragsverandering iets net zo goed of beter te bereiken als met technische maatregelen (bijvoorbeeld het terugdringen van vervuiling). Sociaal innoveren hebben we bijvoorbeeld al gedaan door ons participatiebeleid op te stellen, waarin we hebben vastgelegd hoe wij de mienskip actief betrekken bij ons beleid en onze plannen en projecten. Ook werken we aan hoe we het Uitdaagrecht kunnen toepassen.

Met sociale innovatie willen we verder op ontdekkingstocht om nieuwe manieren te vinden om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en de verbinding met gemeenschap te versterken. Maar het draagt ook bij aan goedkopere en betere oplossingen door sommige taken in de maatschappij te leggen of samen efficiëntere werkwijzen te bedenken en af te spreken (door bijvoorbeeld beheer over te dragen of gezamenlijk te doen).

Voorbeelden van sociale innovatie

- Betrekken van inwoners bij beslissingen over waterbeheer
- (Een deel van) dat waterbeheer overdragen aan inwoners
- Het participatieplatform
- Hegewarren: met inwoners meerdere mogelijkheden voor gebiedsinrichting uitwerken
- Gebiedsproces rondom dijkversterking met andere overheden en inwoners
- Vervuiling proberen terug te dringen door gedragsverandering stimuleren
- Grienskip: samenwerking tussen ons en sociale talentbedrijven



5.4) De verhouding tussen de drie vormen

De drie vormen van innovatie beïnvloeden elkaar en hebben elkaar ook nodig. Om te bepalen waar technologische innovatie nodig is en of het werkt zijn vaak (vernieuwende) data nodig. Het goed laten werken van nieuwe technieken (technologische innovatie) vereist vaak dat de betrokkenen op een nieuwe manier samenwerken (sociale innovatie). Sociale innovatie kan leiden tot gezamenlijk uitgedachte technologische en digitale innovatie. En soms kan sociale innovatie (gedragsverandering) een alternatief zijn voor technologische innovatie en vice versa.

Door vroegtijdig de drie vormen van innovatie in samenwerking toe te passen levert dit ook meer efficiëntie op. Er worden geen processen voor technologische innovatie gestart die sociaal vastlopen door onvoldoende aandacht voor sociale aspecten. Er vindt geen sociale innovatie plaats waarin technisch onhaalbare voorstellen overeind blijven. Data geven aan waar technologisch innovatie het meest oplevert. Et cetera.

Voor alle drie soorten innovatie geldt dat we ze steeds nastreven en toepassen met het oog op de twee innovatiedoelen. We passen nieuwe (digitale) technieken niet toe uit hobbyisme of omdat ze in de mode zijn. We doen het omdat ze beter bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken dan de oude en/of omdat ze goedkoper zijn. We ontsluiten niet meer gegevens omdat dat interessant is, maar omdat die gegevens ons helpen problemen op te lossen. Ook van sociale innovatie willen we voor we eraan beginnen steeds scherp hebben welke inhoudelijk waardevolle uitkomsten we eruit denken te kunnen halen. Het gaat ook bij sociale innovatie om nieuwe ideeën of plannen, betere samenwerking, goedkopere en/of betere uitvoering, kort gezegd: om inhoud.

6. Onze prioriteiten

Innovatie moet voor ons bijdragen aan het halen van onze maatschappelijke doelen, soms goedkoper. Omdat onze middelen eindig zijn stellen we daarbij prioriteiten. Die leggen we bij de grootste inhoudelijke opgaven die we hebben en/of de opgaven waar we denken dat innovatie de grootste bijdrage zou kunnen leveren. Dat betekent dat onze prioriteit bij innovatie ligt op de gebieden:

- Aanpassen op klimaatverandering (mitigatie en adaptatie)
- Duurzaamheid (o.m. circulaire economie, energietransitie en duurzaam bodembeheer)
- Waterkwaliteit (watersysteem en waterketen)
- Biodiversiteit (inrichting en beheer) ten behoeve van onze opgaven
- Het verhogen van de invloed van onze inwoners op wat we doen

Qua werkwijze ligt de prioriteit bij het meer gezamenlijk, via sociale innovatie, komen tot vernieuwingen op de hier genoemde inhoudelijke gebieden.

7. Wat stellen we voor te gaan doen?

Als we de oogst ophalen van het voorgaande levert dat het volgende beeld op van de acties ten behoeve van innovatie, waarvan we denken dat ze zullen helpen:

- Invoeren van een innovatiehub, waarin de drie vormen van innovatie gezamenlijk worden toegepast op een vraagstuk.
- Het datalab met datascientisten dat we hebben ontwikkeld in het programma digitale transformatie brengen we onder bij deze innovatiehub.
- Medewerkers actief stimuleren tot en ruimte bieden voor innovatie.
- Periodiek onze projectenportfolio doorlichten om te kijken waar projecten eventueel kunnen worden aangevuld, veranderd of zelfs vervangen door betere ideeën.
- Experimenteren met andere (werk)vormen voor samenwerking.
- Onderzoeken van de mogelijkheid om aantoonbare besparing van geld en/of tijd door innovaties deels weer in te zetten voor nieuwe innovatie-inspanningen.
- Aanwijzen van innovatiecoördinatoren, die onder meer een uniforme werkwijze gaan ontwikkelen voor hun vorm van innovatie en de drie vormen van innovatie meer afstemmen, aanjagen en bijeenbrengen.
- Vergroten van de externe focus, we willen weten waar we extern wel en niet aanschuiven en of dit positief bijdraagt. Dit helpt ons bepalen of en hoe we betrokken moeten blijven.
- Criteria formuleren voor het prioriteren van innovaties.
- Een innovatie-etalage inrichten, waarbij we rapporteren over de voortgang en resultaten van innovaties.
- We stellen een jaarlijkse innovatieprijs in voor medewerkers van Wetterskip.